

FUNTSEZKO ELKARTEAK

Gure negozioa ondo funtzionatzeko, beste enpresekin aliantzak sortu behar ditugu. Aliantzen bitartez Optimizazioa bilatzea nahi dugu. Beste enpresekiko aliantzak eratzean, hau da gehien kontuan hartzen dugun helburua: galerak izateko edo enpresa porrot egiteko dagoen arriskua murriztu. Baita ere aliantzak sortzerakoan, zenbait baliabideak eskuratzen ditugu. Ezagutzak, lizentziak edo bezero berriak lortzea da mota horretako aliantzen xedea.

Jarduera aurrera eramateko beharrezkoak dituzten baliabideen eskuragarritasuna bermatzea lortzeko oneneko aliantzak sortuko ditugu. Gure negozioa zapatari garbitzaileak sortzea denez, makinak edo garbiketa-sistemak sortzen dituen enpresa batekin aliantzak egingo ditugu.

ALIANTZAK

Materialen hornitzaileak: zapatariak lortzeko hainbat material behar ditugu, horretarako behar ditugun material egiten dituen enpresa batekin egingo ditugu aliantzak, adibidez; egurra.

Banatzaileak eta dendak: Aliantzak e-commerce plataformekin, hala nola Amazon, MercadoLibre edo modan espezializatutako dendekin.

Teknologia eta diseinuko plataformak: Enpresa teknologikoekin elkartzea berrikuntza sartzeko, diseinua, ergonomia edo produktuaren iraunkortasuna hobetzeko.

Logistikako eta garraioko enpresak

Garraio- eta mezularitza-agentziak: Enpresa logistikoekin aliantza estrategikoak eginez, banaketa-denborak eta -kostuak hobetzea.

Marketin eta publizitate enpresak

Publizitate- eta branding-agentziak: Komunikazioan eta marketinean adituak direnekin elkarlanean aritzea markaren ikusgarritasuna handitzeko eta publizitate-kanpaina erakargarriak sortzeko.

