

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

1. Baliabide fisikoak

- **Produktuaren fabrikazioa:**
Hondakinak bereizteko sentsoareak, pieza elektronikoak, software-plakak eta kalitatezko materialak (adibidez, metala edo plastiko birziklatua) behar dira.
- **Fabrikazio-instalazioak:**
Produktuak sortzeko tailerra edo fabrika, baita biltegi egokiak ere.
- **Logistika eta banaketa:**
Garraio-ibilgailuak eta banaketa-sistema bat, produktuak bezeroengana erraz helarazteko.

2. Baliabide intelektualak

- **Patenteak eta diseinuak:**
TrashSort-en teknologia eta diseinuaren babesa bermatzeko patenteak eta copyright-a.
- **Softwarea:**
Hondakinak identifikatzeko eta erabiltzaileen datuak kudeatzeko adimen artifiziale garatzeko softwarea.
- **Marka eta marketin estrategia:**
TrashSort-en marka identitatea sortzea eta posizionamendua sustatzeko estrategia sendoa.

3. Giza baliabideak

- **Teknikariak eta ingeniariak:**
Produktuaren diseinua eta teknologia garatzeko adituak.
- **Marketin eta salmenta adituak:**
Produktua saltzeko eta merkaturatzeko estrategia eraginkorrak garatuko dituzten profesionalak.
- **Bezeroarentzako arreta taldea:**
Bezeroei laguntza teknikoa eta arreta pertsonalizatua eskaintzeko.

4. Finantza-baliabideak

- **Hasierako inbertsioa:**
Prototipoak sortzeko eta fabrikazio-prozesua abiarazteko kapitala.
- **Marketin aurrekontua:**
Produktua ezagutarazteko eta merkatuan posizionatzeko baliabide ekonomikoak.
- **Finantzaketa-iturriak:**
Crowdfunding, diru-laguntzak, edo inbertitzaile pribatuen ekarpenak jasotzeko gaitasuna.