

BEZEROEKIKO HARREMANA

1. Bezero berriak erakartzea

- **Komunitateak:**

Sare sozialetan eta ingurumenarekin lotutako foroetan komunitate digital aktibo bat sortzea, erabiltzaileek esperientziak, birziklatze aholkuak eta TrashSort-en informazioa partekatzeko.

- **Elkarlana:**

Bezero potentzialak produktuaren garapenean inplikatzeko inkesten, proba pilotuen eta iritzi-bilketaren bidez, haien beharretara egokitutako produktua dela senti dezaten.

- **Zerbitzu automatizatuak:**

Webgune eta aplikazio interaktibo bat ezartzea, TrashSort-ek eguneroko bizitzan nola lagundu dezakeen erakusten duten simulazioekin.

2. Bezeroak mantentzea

- **Laguntza pertsonala:**

Laguntza teknikoa eskaintzea lineako txataren, telefonoaren edo posta elektronikoaren bidez, zalantzak edo arazoak azkar konpontzeko.

- **Laguntza pertsonal dedikatua:**

Enpresa bezeroei kontu-kudeatzaile bat esleitzea, TrashSort instalazioan eta erabileran laguntzeko.

- **Autoservitzuak:**

Lineako ezagutza-base bat sortzea, tutorialekin, eskuliburuekin eta maiz egiten diren galderekin, erabiltzaileek arazoak beren kabuz konpontzeko aukera izan dezaten.

3. Bezeroekin harremana haztea

- **Zerbitzu automatizatuak:**

TrashSort-en softwarearen eguneratze erregularrak eskaintzea, erabiltzailearen esperientzia etengabe hobetzen duten funtzio berriak gehituz.

- **Komunitateak:**

Erabiltzaileen arteko elkarreragina sustatzea, aholkuak partekatzeko, zalantzak argitzeko eta produktua sustatzeko, epe luzerako fidelitatea sortuz.

- **Elkarlana:**

Bezeroak produktuaren bertsio berrien diseinuan parte hartzera gonbidatzea, behar eta joera berrietara egokituz.