

Ordainketa bakarreko sarrerak:

Eredu horrek esan nahi du bezeroek behin bakarrik ordaindu behar dutela produktu edo zerbitzu osoagatik. Hondakinak bereizten dituzten zaborrontzi adimendunak bezalako produktuetarako ezin hobe da. Bezeroak hasierako erosketa egiten du eta ez du berriro ordaindu beharrik, unitate edo zerbitzu gehiago nahi ez baditu.

Abantailak:

Berehalako diru-sarrera: Erosketa unean jasotzen duzu ordainketa osoa, eta horrek berehalako likidezia ematen dio negozioari.

Sinpletasuna: Bezeroarentzat zein negozioarentzat ulerterraza den eredua da, aldizkako ordainketak edo harpidetzak kudeatu beharrik gabe.

Balio-pertzepzio handiagoa: Bezeroak produktu ukigarri bat erosten ari dela sentitzen du eta zerbait lortzen du aldi bakar baten truke.

PREZIO FINKOAK

Prezio finkoak dira kanpo-faktoreak alde batera utzita aldatzen ez direnak, hala nola eskaria edo eskaintza. Prezio mota hau ezin hobe da produktu estandarizatuetarako, hala nola eskaintza mugatua den edo diru-sarreretan egonkortasuna bilatzen den egoeretan zaborrontzi adimendunetarako.

Abantailak:

Bezeroarentzako argitasuna: Bezeroek badakite zehazki zenbat ordainduko duten produktuagatik, eta horrek konfiantza eta gardentasuna sortzen ditu.

Erraztasuna plangintzan: Negozioak hobeto aurreikus ditzake diru-sarrerak eta modu zehatzagoan egin ditzake salmenta-proiektzioak.

Produktu estandarizatuetarako aproposa: Zaborrontziak ezaugarri finkoak baditu eta pertsonalizaziorik behar ez badu, prezio finkoa aukera egokia izan daiteke.

Sartzeko modua:

Publizitatea: Publizitatea diru-sarrerak sortzeko modu bat da, publizitate-espazioa saltzean edo zure produktuaren edo plataformaren barruan babestutako edukia sortzean.

Adibidez: Zure zaborrontzi adimendunak lineako plataforma bat edo aplikazio mugikor bat badu hondakinen mailak monitorizatzeko, birziklapenarekin edo jasangarritasunarekin zerikusia duten marka edo enpresei publizitate-espazioak sal diezazkiekezu.