

BALOREZKO PROPOSAMENA



1. Lana erraztea
2. Diseinua
3. Nobedadea
4. Pertsonalizazioa

Gure produktua ez dago merkatuan, guk sortu baitugu. Gure produktua bezeroen beharretara egokitu dugu, eta bezeroari ematen die, hau da umeak ondo jakiteko ezkerrean ala eskubian jarri beraien hanka, eta baita ere, lokarriak lotzen ikasteko balio du. Nahiz eta itxura subjektiboa duen, produktua diseinuan oinarritzen da eta pisu handi bat du.

