

¿CÓMO CONSEGUIMOS QUE NUESTRA EMPRESA FUNCIONE?

Primeramente tenemos que hacer una Investigación de Mercado y para ello tenemos que analizar ciertas cosas:

- Nuestra competencia:** investigar a nuestros competidores en el sector de calzado, especialmente aquellos que ofrecen cosas y productos innovadores como nuestra empresa.
- Identificar nuestro público objetivo:** deportistas, personas que buscan comodidad o consumidores ecológicos.

Lo segundo más importante es el desarrollo del producto:

- Nuestro diseño innovador:** crearemos un diseño atractivo y funcional para las zapatillas y las suelas intercambiables, no solo será un solo diseño sino muchos para que se adapten a todos nuestros tipos de clientes.
- Calidad de Materiales:** Utilizaremos materiales duraderos y cómodos que garanticen la satisfacción de nuestros clientes.
- Nuestra gran variedad de suelas:** deportivas, casuales, formales e informales para adaptarse a variedad de ocasiones.

Nuestra estrategia de marketing:

- **Branding:** nuestro objetivo es desarrollar una marca sólida que comunique la innovación y la calidad de nuestras zapatillas.
- Campañas Publicitarias:** Utilizaremos redes sociales, influencers y marketing digital para llegar al público objetivo.
- Demostraciones y pruebas para nuestros clientes:** Organizaremos eventos donde las personas consumidoras puedan probar las zapatillas y experimentar la facilidad de cambiar las suelas.

Nuestros canales de distribución:

- Tienda online:** tendremos un sitio web atractivo y funcional donde los clientes puedan comprar directamente sin necesidad de contactar con los vendedores de nuestra empresa.
- Alianzas con tiendas físicas:** colaborar con tiendas deportivas o de calzado para ofrecer nuestras zapatillas en puntos de venta distintos.

Atención al Cliente:

- Soporte proactivo:** Estableceremos un servicio al cliente eficiente para resolver dudas sobre las zapatillas y los procesos de compra.
- Tener una política de devoluciones clara:** Ofrecer una política amigable que genere confianza en los clientes.

Feedback y encuestas de mejora:

-**Encuestas y Opiniones:** Recoger opiniones de los clientes sobre los productos para mejorar continuamente.

-**Análisis de Ventas:** Monitorear las ventas por tipo de suela y modelo para ajustar la producción según la demanda.