

FUENTES DE INGRESO

A la hora de observar, cuáles serán nuestras principales fuentes de ingreso, estarán determinados por un precio de venta dispuesto a pagar por el cliente, además de distintos servicios que nuestra empresa proporcionará.

Por un lado, atendiendo al producto, este será ofertado a un precio de 55€, que busca concienciar al consumidor a que es justo respecto al servicio que el contenedor ofrece.

Para llegar concienciar a nuestros clientes de nuestra idea, otra fuente de ingreso que dispondrá la empresa serán diversas charlas en diversos puntos (ya sean centros cívicos, o distintas empresas para que involucren nuestra tecnología o diversos puntos para promocionar nuestro servicio y llegar al mayor número de viviendas) En estos casos, muchas empresas nos pagarán por ofertar esta innovación y aumentar la conciencia del medio ambiente y reducción de la emisión de carbono.