

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes potenciales son, los jóvenes que acaban de salir de la universidad o un grado y de la misma manera, las empresas que quieren contratar a estos nuevos candidatos.

Sin embargo, también se ofrecerá este servicio a personas mayores que están en desempleo con formación universitaria o de formación profesional. Las características de la mayor parte de estos clientes son: jóvenes, ambiciosos y apasionados, trabajadores. Los trabajos que encontrarán estos trabajadores serán muy específicos y concretos acorde a sus estudios y títulos.

Por ejemplo, una empresa si hay una empresa que está buscando un informático que sepa desarrollar softwares, pues Jobyfind sera muy util para hacer “*find*” entre la empresa y el informático.