

8. Funtsezko jarduerak

1.

- 1.-merkatuaren eta bezeroen azterketa
- 2.-produktuen diseinua eta balio proposamena
- 3.-marketin eta argitalpen estrategia
- 4.-banaketa eta salmenta bideak
- 5.-bezeroarentzako arreta eta salmenta ostekoa

2.

LEHENTASUN HANDIA:

- 1.-merkatuaren eta bezeroen azterketa
- 2.-produktuen diseinua eta balio-proposamena

LEHENTASUN ERTAINA:

- 1.-marketin eta komunikazio estrategia
- 2.-banaketa eta salmenta bideak

LEHENTASUN BAXUA BAINA GARRANTZITSUA:

- 1.-bezeroentzako arreta eta salmenta ostekoa