

5. KANALAK

KANALAK	1	2	3	4
Bezeroarekin edo bezero-segmentuekin komunikatzeko bide nagusiak zein diren deskribatzea.				
Deskribatu zein diren gure balio-proposamena bezeroari edo bezero-segmentuei banatzeko bide nagusiak.				

1.

Hainbat era daude komunikatzeko baina honek erabiliko ditugu:

- Denda fisikoan zein digitalean.
- Sare sozial propioak izango ditugu edozein argibide emateko.
- Mugikor zenbakia baita ere.
- Publizitatearen bidez gure produktua ezagutzera emango dugu. Sare sozialak, etxez etxe bidaltzen den propaganda, aldizkarietan iragarkiak,...

2.

- Denda fisikoan zein digitalean.
- Publizitatearen bidez gure produktua ezagutzera emango dugu.