

2. SEGMENTAZIOA

MERKATU SEGMENTAZIOA	1	2	3	4
Gure bezero objektiboa zein den argi eta garbi definitzea.				
Bezero-segmentuak argi eta garbi bereiztea, segmentu horiek existitzen badira, edo horien gabezia argi eta garbi justifikatzea.				

1-

Gaur egun, pandemiaren ostean, jendeak berriro esperientzia berriak bizi nahi ditu naturaz gozatzen duen bitartean, baina horietako askok ez dute beldurragatik egiten edo batzuk ez dira berriro etxera iritsi bidean laguntza faltagatik. Linterna hau denei zuzenduta dago baina batez ere, kirola eta natura gustatzen zaienei, baita ariketa fisikoak kanpoaldean egitea gustuko duten pertsoneri.

2-

Geure kasuan, adinaren arabera banandu ahal dugu (gure linterna +10 urteko pegatina bat ekarriko du berarekin), adibidez, ume txiki batek ezin du linterna hau erabili, pentsatuko duelako joko bat dela eta arriskuan egon daiteke. Kirolaren arabera baita ere banandu ahal dugu (kirol arriskuenak, erdi mailako arriskuarena eta arrisku baxuarena) , esate baterako, ureko kirol bat bada, linterna akuatikoa egin beharko genuke.