

FUNTSEZKO JARDUERAK

Gure proiektua ondo ateratzeko landu behar ditugun funtsezko alderdi hauek dira:

TEKNOLOGIA GARATZEA ETA HOBETZEA

- Funtsezkoa da hondakinak automatikoki sailkatzeko sistemak modu eraginkor eta zehatzean funtzionatzen duela ziurtatzea. Horrek esannahidu adimen artifiziala eta sentsoreak optimizatzen jarraitu behar dela, materialak behar bezala bereizten direla eta produktuaren balio bizitza luzea bermatzeko.

ERABILTZAILEAREN HEZIKETA ETA KONTZIENTZIAZIOA

- Sistema automatizatua bada ere, garrantzitsua da erabiltzaileek produktua behar bezala nola erabili ulertzea. Horretarako, hezkuntza estrategiak eta kontzientziazio kanpaina ezarri behar ditugu, birziklapen egokia eta zaborrontziaren erabilera egokia sustatzeko.

ALIANTZA ETA LANKIDETZA EZARTZEA

- Merkatuan gehiago sartzeko, aliantzak bilatu behar ditugu administrazio publikoekin, birziklatze enpresekin, merkataritza guneekin eta sistema horiek eguneroko eragiketetan integra ditzaketen espazio publikoekin.

MARKETING ESTRATEGIA SENDOA

- Marketin estrategia eraginkor bat garatzea produktua gure xede publikoari ezagutarazteko. Horren barruan sartzen dira online publizitatea, sektore ekitaldietako partaidetzak eta funtsezko salmenta puntuetako sustapenak.

IRISGARRITASUNA ETA EUSKARRIA BERMATZEA

- Zaborrontzi adimenduna prezioari eta merrkatu giltzarrietako erabilgarritasunari dagokionez irisgarria dela ziurtatzea. Euskarri tekniko eraginkorra eta saldu osteko kalitatezko zerbitzua eskaintzea, bezeroek izan dezaketen edozein arazo edo zalantza konpontzeko.

ATZERAELIKADURA JASOTZEA ETA HOBETZEA

- Berrelikadura-sistema konstante bat ezartzea, erabiltzaileen beharrak ezagutzeko eta produktua nahiz zerbitzua hobetu ahal izateko, haien beharretara egokituz eta epeluzerako gogobetetzea ziurtatuz.

INGURUMEN ARAUDIAK BETETZEA

- Produktuak merkaturatzen den eskualde bakoitzeko inguruen eta birziklatze araudi guztiak betetzen dituela ziurtatzea, iraunkortasunari aktiboki lagunduz.

Ekintza horiek proiektuaren arrakasta bermatzen lagunduk digute, produktua eraginkorra, eskuragarria eta sektoreko erabiltzaileek eta eragileek ondo hartzen dutela ziurtatuz.