

KANALAK

Gure produktua edo zerbitzua bezeroei helarazteko hainbat estrategia ezar daitezke. Lehenik funtsezkoa izango litzateke kanpaina publiko eta hezitzaile bat egitea, bezeroek zaborrontzi adimendunaren atzean dagoen teknologia uler dezaten eta birziklatzearen garrantziaz eta hondakinen sailkapen egokiaz sentsibiliza daitezen. Plataforma digitalen bidezko lineako salmenten aldeko apustua egin genezaken, horrek publiko zabalago batengana iristea ahalbidetuko liguke. Garrantzitsua lizateke, hiri-eremuetan eta merkataritza.guneetan banaketa kanalen sare bat ezartzea, birziklatze soluzioen eskaera handiagoa izan dadin, erabiltzaileek produktua erraz eskura dezaten. Funtsezko beste aukera bat jasangarritasunarekin eta hondakinen kudeaketarekin lotutako ekitaldi eta erakusketetan parte hartzea izango litzateke, horri esker, produktua zuzenean aurkeztu ahal izango genioke ingurumena zaintzeko interesa duen publikoari. Azkenik, aliantza estrategikoak bila ditzakegu administrazio publikoekin edo ingurumen sektoreko enpresekin, espazio publikoetan erabil daitezen sustatzeko eta teknologia erabil dadin sustatzeko. Ekintza horiek produktuaren ikusgarritasuna handitzen lagunduko luke.