

Activos clave para el modelo de negocio de zapatos con suelas intercambiables:

1. Innovación en diseño y tecnología:

Contar con un equipo creativo y tecnológico que desarrolle sistemas de suelas fáciles de intercambiar, cómodos y adaptables, respaldados por patentes que protejan estas ideas.

2. Materiales de alta calidad:

Acceso a proveedores confiables que ofrezcan materiales resistentes, ligeros y adecuados tanto para las suelas como para los zapatos, asegurando durabilidad y rendimiento.

3. Capacidades de fabricación:

Instalaciones y maquinaria especializadas para producir zapatos y suelas intercambiables a escala, sin comprometer la calidad ni la funcionalidad.

4. Red de distribución:

Una estructura eficiente que permita llevar los productos a los clientes, ya sea a través de tiendas físicas, plataformas online o alianzas con distribuidores.

5. Marketing estratégico:

Recursos para promocionar los zapatos como una solución innovadora y versátil, resaltando su capacidad de adaptarse a diferentes terrenos y necesidades del usuario.

6. Conexión con el cliente:

Sistemas para recopilar y analizar las opiniones de los consumidores, ayudando a perfeccionar el producto y brindarles una experiencia ajustada a sus expectativas.

7. Estudio del mercado:

Investigación constante para identificar nuevas oportunidades y tendencias

en el sector del calzado y responder a las demandas de los diferentes estilos de vida.

8. Compromiso con la sostenibilidad:

Uso de materiales ecológicos y procesos responsables que alineen el producto con las expectativas de los consumidores conscientes del medio ambiente.