

Comunicación y Alcance del Mercado

Propuesta de Valor

Nuestra empresa ofrece zapatillas innovadoras con suelas intercambiables para cada ocasión, permitiendo a nuestros clientes adaptarse a diferentes entornos y necesidades con un solo par de zapatillas.

Estrategias de Comunicación

1. Redes Sociales

Instagram y TikTok: Publicaciones y videos atractivos mostrando la versatilidad de nuestras zapatillas en diferentes contextos, desde el trabajo hasta el ocio.

Facebook y Twitter: Interacción con los clientes, respuestas a preguntas frecuentes y promoción de nuevas colecciones.

2. Marketing de Influencers

Colaboración con influencers de moda y estilo de vida para que muestren nuestras zapatillas en sus canales, aumentando la visibilidad y credibilidad de la marca.

3. Publicidad Online

- a. **Google Ads y Facebook Ads:** Anuncios segmentados que destaquen los beneficios de nuestras suelas intercambiables, dirigidos a usuarios interesados en moda y deportes.
- b. **Retargeting:** Anuncios personalizados para visitantes del sitio web que no completaron una compra.

4. Marketing de Contenidos

- a. **Blog y YouTube:** Artículos y videos tutoriales sobre cómo cambiar las suelas, estilos de moda, y beneficios de nuestras zapatillas.
- b. **Boletines Electrónicos:** Envío de newsletters con novedades, promociones y consejos de estilo.

5. Eventos y Pop-ups

- a. **Ferías y Exposiciones:** Participación en eventos de moda y deportes para mostrar nuestras zapatillas en vivo.
- b. **Tienda Pop-up:** Apertura de tiendas temporales en ubicaciones estratégicas para que los clientes prueben y compren nuestras zapatillas.

Segmentos de Mercado

1. Jóvenes Profesionales

Necesidad: Zapatillas versátiles para el trabajo y el ocio.

Comunicación: Publicaciones en LinkedIn y anuncios en Instagram.

2. Amantes del Deporte

Necesidad: Suelas especializadas para diferentes deportes.

Comunicación: Colaboraciones con atletas y anuncios en plataformas deportivas.

3. Moda y Estilo

Necesidad: Adaptar el calzado a diferentes looks y tendencias.

Comunicación: Colaboración con influencers de moda y editoriales en revistas.

4. Viajeros

a. **Necesidad:** Zapatillas prácticas para diversas actividades durante sus viajes.

b. **Comunicación:** Contenido en blogs de viajes y anuncios en redes sociales.