

PAWS AND TAILS

ACTIVIDADES CLAVE

Estas actividades clave han sido pensadas para garantizar que el modelo de negocio funcione de manera efectiva, escalable y sostenible. Además, permitirán generar un impacto positivo no solo en la vida de los perros callejeros, sino también en las comunidades involucradas y en el medio ambiente.

Provisión y Distribución de Alimentos y Agua

- **Adquisición de alimentos y agua:** Gestionar la compra, recolección o recepción de donaciones de comida y agua en colaboración con proveedores y socios.
- **Almacenamiento adecuado:** Garantizar un almacenamiento higiénico y seguro para evitar el desperdicio o la contaminación de los productos.
- **Distribución a puntos estratégicos:** Organizar la entrega de alimentos y agua en ubicaciones clave donde haya mayor necesidad, asegurando una cobertura efectiva.

Identificación y Mapeo de Zonas Necesitadas

- **Estudio de la población callejera:** Identificar las áreas con mayor densidad de perros callejeros mediante recorridos, informes comunitarios o tecnología (como GPS o apps de mapeo).
- **Selección de puntos de alimentación y agua:** Establecer lugares estratégicos para instalar estaciones de comida y bebederos, considerando factores como seguridad, accesibilidad y tráfico de animales.

Instalación y Mantenimiento de Infraestructura

- **Diseño e instalación de estaciones:** Implementar bebederos y dispensadores resistentes, ecológicos y de bajo mantenimiento en los puntos seleccionados.
- **Mantenimiento y limpieza:** Realizar inspecciones regulares para garantizar que las estaciones estén limpias, funcionales y bien abastecidas.
- **Reparaciones:** Actuar rápidamente para reparar estaciones dañadas por vandalismo, uso intensivo o clima.

Gestión de Relaciones con Proveedores y Socios

- **Negociación con proveedores:** Establecer acuerdos a largo plazo con fabricantes o distribuidores para asegurar precios preferenciales o donaciones recurrentes.
- **Gestión de donaciones y apoyos:** Facilitar la logística de recolección de alimentos donados por empresas, tiendas o particulares.
- **Colaboración con ONGs y gobiernos:** Coordinar esfuerzos para complementar recursos y maximizar el alcance del proyecto.

Concienciación y Educación Comunitaria

- **Campañas de sensibilización:** Organizar actividades educativas para promover la responsabilidad hacia los animales callejeros y el cuidado ambiental en las estaciones.
- **Eventos comunitarios:** Realizar jornadas de concienciación, adopción y apoyo en colaboración con voluntarios y socios locales.
- **Uso de redes sociales:** Crear contenido digital para difundir la misión, compartir logros e inspirar a más personas a involucrarse.

Captación de Fondos y Financiamiento

- **Campañas de recaudación:** Implementar estrategias como crowdfunding, colectas o eventos benéficos para obtener recursos financieros.
- **Venta de productos con causa:** Comercializar productos (como camisetas o accesorios para mascotas) cuyo beneficio se destine al proyecto.
- **Solicitudes de subsidios y patrocinios:** Gestionar solicitudes de apoyo financiero ante instituciones públicas, fundaciones o empresas privadas.

Construcción y Gestión de una Red de Voluntarios

- **Reclutamiento de voluntarios:** Convocar a personas interesadas en colaborar en tareas como distribución de alimentos, mantenimiento de estaciones o sensibilización.
- **Capacitación:** Brindar formación sobre manejo de los dispensadores, trato ético a los animales y protocolos de seguridad.
- **Coordinación de actividades:** Organizar y asignar tareas de manera eficiente para maximizar el impacto de los voluntarios.

Gestión Administrativa y Operativa

- **Monitoreo y evaluación del impacto:** Llevar un registro del uso de los recursos, la cantidad de animales atendidos y las zonas cubiertas.
- **Optimización de procesos:** Analizar y mejorar continuamente las rutas de distribución, el diseño de las estaciones y la efectividad de las campañas.
- **Gestión financiera:** Administrar ingresos y egresos para garantizar la sostenibilidad económica del proyecto.

Integración de Tecnologías

- **Desarrollo de una app o plataforma:** Facilitar la ubicación de estaciones, reportar necesidades o gestionar donaciones mediante una herramienta digital.
- **Monitoreo remoto:** Implementar sensores o cámaras para rastrear el uso de las estaciones y optimizar la reposición de recursos.
- **Análisis de datos:** Utilizar herramientas analíticas para identificar patrones, medir el impacto y planificar la expansión del programa.

Programas Complementarios

- **Atención médica básica:** Ofrecer servicios como vacunación, esterilización y desparasitación en colaboración con veterinarios y ONGs.
- **Promoción de adopciones:** Establecer programas para fomentar la adopción de perros callejeros y reducir la población en las calles de manera sostenible.
- **Gestión de residuos:** Diseñar sistemas de reciclaje o recolección de desperdicios generados en las estaciones para minimizar el impacto ambiental.