

PAWS AND TAILS

RELACIONES CON LOS CLIENTES

1. Relación de apoyo constante

- **Asesoramiento personalizado:** Ayudar a clientes como asociaciones, ayuntamientos y grupos de voluntarios a identificar los mejores puntos estratégicos para instalar los comederos.
- **Soporte técnico:** Ofrecer asistencia en la instalación, configuración y mantenimiento del comedero automático. Un servicio técnico confiable será fundamental para garantizar el buen funcionamiento del producto.
- **Canales de atención:** Proveer líneas directas de contacto (teléfono, chat, correo) para responder dudas, resolver problemas técnicos o recibir sugerencias.

2. Relación basada en la confianza y la educación

- **Transparencia:** Compartir con nuestros clientes información clara sobre cómo funciona el producto, los costos asociados y las ventajas ambientales y sociales.
- **Educación:** Crear contenido educativo (videos, imágenes) para mostrar el impacto positivo del producto en la vida de los animales callejeros.
- **Colaboración:** Fomentar alianzas con asociaciones protectoras de animales y otros grupos para mejorar continuamente el diseño y funcionalidad del comedero.

3. Relación comunitaria y de compromiso social

- **Eventos y campañas:** Organizar jornadas para instalar comederos en áreas críticas, involucrando a los clientes como actores clave en la iniciativa.
- **Programas de adopción o donación:** Promover que los clientes sean parte de programas que potencien el impacto social, como donaciones de comederos a comunidades con alta necesidad.
- **Feedback continuo:** Mantener comunicación abierta con los clientes para recoger sus experiencias, sugerencias y adaptaciones necesarias.