

PAWS AND TAILS

CANALES

En Paws and Tails comunicaremos la propuesta de valor mediante un enfoque empático y de responsabilidad social hacia los animales callejeros, apelando a los valores de cuidado, sostenibilidad y bienestar animal. Nos dirigiremos principalmente a segmentos de mercado que incluyen a:

Organizaciones de protección animal

Nos acercamos a organizaciones a través de alianzas, colaboraciones en campañas de bienestar animal, y mediante redes sociales, donde destacaremos el impacto positivo del producto para las condiciones de vida de animales callejeros.

Utilizaremos la comunicación en redes sociales y contenido visual que muestra cómo el producto mejora la vida de los animales en la calle. También participaremos en eventos de adopción y ferias de bienestar animal explicando el funcionamiento del dispositivo.

Gobiernos locales y municipales

A través de propuestas formales y colaboraciones en iniciativas de salud y control animal, ofreceremos una solución innovadora que puede contribuir a mejorar el entorno urbano. Resaltaremos cómo el dispositivo ayuda en la gestión de animales callejeros y promueve la imagen de una ciudad comprometida con el bienestar animal.

Dueños de mascotas y ciudadanos interesados en el bienestar animal

Con un enfoque en sensibilizar sobre las dificultades de los animales callejeros, nuestra estrategia busca inspirar a ciudadanos responsables que deseen hacer una contribución directa. Presentamos el comedero como una forma de apoyo indirecto a los animales que no tienen hogar.

A través de redes sociales y colaboraciones con influencers del ámbito de mascotas y bienestar animal, mostramos historias de impacto y ejemplos de uso. También contamos con una plataforma de crowdfunding o donaciones que permite a los ciudadanos colaborar en la instalación de estos comederos en sus comunidades.

Estrategia de comunicación

Nuestra comunicación se basa en transmitir cómo el producto no solo atiende una necesidad específica, sino que representa una innovación accesible y útil para contribuir al bienestar animal en la comunidad. Utilizamos mensajes y contenido visual (fotos y videos) que muestren su impacto positivo, testimonios de organizaciones y ciudadanos satisfechos, y cifras sobre la mejora en la calidad de vida de los animales callejeros. En conjunto, buscamos crear una comunidad de personas y entidades comprometidas con el apoyo y el bienestar animal en la ciudad.