

Segmentación de mercado

¿Quiénes son nuestros clientes?

Cliente principal: Estudiantes de todas las edades, desde primaria que aprenden a escribir hasta la universidad. Además los estudiantes jóvenes están más concienciados sobre la necesidad de reducir el calentamiento global y reutilizar más las cosas. Son los que más utilizan los cuadernos en el día a día, por eso les interesa tener un solo cuaderno infinito.

Otros Clientes: Artistas que utilicen mucho el papel, periodistas o cualquier persona que utilice mucho el papel en su día a día y quiera reducir la huella de carbono. El producto puede ser atractivo para distintos grupos de personas, cada segmento tiene necesidades y motivaciones distintas.

Principalmente sería un mercado masivo, ya que el producto tiene un potencial de alcance muy amplio y mucha gente utiliza papel o cuadernos en el día a día.