

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En el caso de ECO SAVE SPACE, un contenedor inteligente diseñado para optimizar el manejo de residuos, nuestros principales segmentos de clientes son los ciudadanos y las empresas.

Los ciudadanos son un grupo crucial en la segmentación de ECO SAVE SPACE, ya que cada vez más personas buscan gestionar mejor sus residuos domésticos. Con el contenedor inteligente, los usuarios pueden aprovechar varias ventajas que hacen que su uso sea cómodo y efectivo. Dentro de los ciudadanos nos centraríamos más en las familias de 3 o más integrantes ya que son las que producen mayor cantidad de residuos.

Una de las características más destacadas del contenedor ECO SAVE SPACE es su capacidad para comprimir los residuos . Esto hace desaparecer el obstáculo para reciclar de las familias promedio en España, la falta de espacio. La mayoría de la población no recicla porque no tienen espacio suficiente para tener los contenedores distintos en sus casas. Nuestro contenedor inteligente proporciona a las personas el espacio suficiente para reciclar, lo que fomenta hábitos más ecológicos, permitiendo a los usuarios separar de maneras más eficiente los diferentes tipos de residuos en un espacio mínimo

Por otro lado, las empresas son también un segmento clave para ECO SAVE SPACE, especialmente aquellas que gestionan grandes volúmenes de residuos en su día a día, como restaurantes, oficinas, fábricas, comercios y centros comerciales. Un beneficio adicional que motiva a las empresas a optar por ECO SAVE SPACE es la reducción en los impuestos. Al utilizar nuestro contenedor , las empresas pueden beneficiarse de la reducción de impuestos, lo que hace que la inversión en este tipo de tecnología sea aún más atractiva desde un punto de vista económico.

En resumen, ECO SAVE SPACE presenta una solución innovadora y efectiva tanto para ciudadanos como para empresas. Los ciudadanos se benefician de un contenedor que les ayuda a gestionar mejor sus residuos y a crear más espacio para reciclar. Las empresas, por su parte, no solo optimizan sus operaciones y reducen costes, sino que también pueden acceder a incentivos fiscales y mejorar su reputación como empresas comprometidas con el medio ambiente.