

PAWS AND TAILS

SOCIEDADES CLAVE

Proveedores de alimentos para mascotas

- **Fabricantes y distribuidores de alimentos para perros:** Estos son los proveedores principales para el abastecimiento de comida de calidad a precios accesibles. Aliarse con marcas de alimentos puede asegurar descuentos por volumen o donaciones.
- **Proveedores de alimentos en desecho o próximos a vencer:** Supermercados, tiendas de mascotas y otras cadenas de distribución pueden tener alimentos que no se pueden vender pero que aún son aptos para el consumo animal. Estos productos pueden ser donados o vendidos a bajo costo.

Proveedores de agua y equipos de hidratación

- **Empresas de purificación y distribución de agua:** En áreas sin acceso confiable a agua potable, tener alianzas con compañías de agua para instalaciones de estaciones de hidratación puede ser clave.

Red de voluntarios y organizaciones no gubernamentales (ONGs)

- **ONGs y fundaciones de rescate animal:** Estas organizaciones pueden ayudar a gestionar la red de distribución y monitoreo de alimentos y agua en puntos estratégicos. Además, pueden apoyar en la sensibilización de la comunidad.
- **Voluntarios locales y comunidades:** Los voluntarios son clave para tareas como la distribución de alimentos, la recolección de fondos y el mantenimiento de los puntos de abastecimiento. Pueden ser personas de la comunidad que deseen colaborar con la causa.

Socios Comerciales para Financiamiento y Donaciones

- **Empresas de alimentos y bebidas:** Pueden ser aliados estratégicos para campañas de donación. Por ejemplo, cada compra en ciertas tiendas podría significar una donación para alimentar a un perro callejero.
- **Tiendas de mascotas y veterinarias:** Pueden ayudar con donaciones de productos o servicios, como vacunas o tratamientos médicos básicos.

Instituciones Públicas y Municipales

- **Gobiernos locales y municipales:** Estos pueden proporcionar permisos, espacios públicos para estaciones de agua y comida, y apoyo en programas de bienestar animal.

- **Programas de bienestar animal gubernamentales:** En algunos lugares, el gobierno local tiene programas de bienestar animal y puede ayudar proporcionando fondos, subsidios o facilidades para el establecimiento de estaciones de alimentación y agua.

Plataformas Digitales y de Marketing

- **Redes sociales y agencias de marketing:** Es importante contar con socios en la difusión para sensibilizar a la comunidad y atraer donantes o empresas colaboradoras.
- **Plataformas de crowdfunding:** Pueden utilizarse para recaudar fondos en campañas específicas, logrando que la comunidad participe activamente en la financiación del proyecto.
- **Aplicaciones de rastreo y monitoreo:** Asociarse con desarrolladores de apps o tecnología puede ayudar a mantener un registro y monitoreo de los puntos de alimentación, el estado de las estaciones y el consumo, lo cual mejora la eficiencia del programa.