

PAWS AND TAILS

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En **Paws and Tails**, nos dirigimos a un público objetivo compuesto por personas y organizaciones profundamente comprometidas con el bienestar de los animales callejeros, especialmente perros y gatos. Este grupo incluye una amplia variedad de clientes, como asociaciones dedicadas al rescate y la protección animal, ayuntamientos interesados en implementar políticas públicas más responsables, grupos de voluntarios que trabajan incansablemente para ayudar a los animales sin hogar y ciudadanos individuales que sienten un fuerte compromiso con la causa.

Nuestros clientes tienen un rasgo en común: una empatía genuina y un interés profundo por mejorar la calidad de vida de los animales en situación de calle. Son personas y colectivos que reconocen la necesidad urgente de ofrecer soluciones concretas y sostenibles a los problemas que enfrentan los animales sin hogar. Buscan activamente alternativas efectivas que no solo atiendan las necesidades inmediatas, como la alimentación o el refugio, sino que también contribuyan a crear un entorno más seguro, saludable y respetuoso para ellos.

Además, este público suele estar compuesto por personas y grupos informados, sensibles a las problemáticas relacionadas con el abandono y el maltrato animal. Son personas que valoran las iniciativas responsables y éticas, y que están dispuestas a colaborar con organizaciones como la nuestra para generar un impacto positivo y duradero. En Paws and Tails, compartimos su compromiso y trabajamos para ser aliados estratégicos en la lucha por un futuro mejor para los animales callejeros.

El **enfoque** está en ofrecer un producto sostenible y fácil de manejar, que pueda ayudar a cubrir una necesidad importante en la comunidad. Con este dispensador, los clientes, que son las personas y organizaciones interesadas en el bienestar animal, pueden asegurar el cuidado de los animales callejeros de manera eficiente y sin complicaciones logísticas.