

KANALAK

IBS



Enpresak komunikatzeko eta segmentu-merkatuei bere balorezko proposamena helarazteko moduarekin lotuta daude kanalak.

IDEIAK:

- Primero vamos a presentar nuestro proyecto al concurso público para conseguir dinero del estado, que van a ser nuestros clientes entre otros.
- Además de esto, también vamos a hacer diferentes charlas y reuniones para explicar bien nuestros propósitos y objetivos.
- También vamos a hacerles una propuesta a la asociación "Azti" que son especializados en el medio marino y la alimentación, AZTI aporta productos y tecnologías de vanguardia y de valor añadido basados en ciencia e investigación sólidas. Junto a ellos, podremos mejorar nuestra idea, y buscar diferentes salidas.
- Una vez que consigamos dar un paso adelante con nuestra empresa, crearemos una página web para que la gente pueda saber sobre este nuevo cambio e incluso contribuir. Decimos contribuir porque crearemos una ONG para poder conseguir dinero. Aunque no sea una fuente con la que vayamos a conseguir mucho dinero, podremos recolectar un poco. Además, no solo buscamos conseguir dinero, sino que concienciar a la gente de alrededor del grave problema que tenemos hoy en día.
- Para poder expandir más nuestro producto, una vez conseguido en Euskadi, hablaremos con otros estados, elkartes y más para poder utilizar nuestro producto en distintos sitios. Empezaremos expandiendonos por toda España, y aunque no sabremos si será posible, si todo va bien, intentaremos expandirnos por todo el mundo, así ayudando en reducir la contaminación global y no solo en el de Euskadi.

- Una vez que tengamos nuestro proyecto en marcha, también haremos un punto de información en el cual la gente pueda ir allí a concienciarse sobre el problema y saber más sobre nuestro proyecto e incluso como hemos dicho antes, contribuir.

-

Lehenik eta behin, gure proiektua aurkeztuko dugu lehiaketa publikoan, honenkin lortu nahi duguna, estatuaren finantzaketa lortzea da. Hau gure diru-sarreraren iturrietako bat izango da, beste bezero eta inbertsore batzuekin batera.

Horrez gain, hainbat hitzaldi eta bilera antolatuko ditugu gure helburuak eta asmoak modu argi eta zehatz batean azaltzeko, eta horrela interes gehiago sortuko dugu gure produktuaren inguruan.

Halaber, "Aztí" elkarteari proposamen bat egingo diogu, itsasoko ingurunea eta elikadura arloko espezialista ere. "Aztí" aurrerapen teknologikoak eta balio erantsi duten produktuak eskaintzen ditu, zientzia eta ikerketan oinarrituta. Haiekin lan egiten, gure ideia hobetzeko eta aplikazio berri eta aukera desberdinak bilatzeko aukera izango dugu.

Gure enpresa aurrera egin ahala, webgune bat sortuko dugu, non jendeak gure proiektuari buruzko informazioa lor dezakeen eta, era berean, gure proiektuan laguntzeko aukera izango duten. Lagundu ahal digutela esaten dugu, ONG bat sortu nahi dugulako, dirua biltzeko helburuarekin. Diru iturri nagusia ez bada ere, laguntza txiki bat izango dugu eta, aldi berean, inguruko jendea ingurumen arazoaren larritasunaz kontzientziaztea lortuko dugu.

Euskadin gure proiektua finkatu eta aurrera egin ahala, beste erkidego batzuekin, elkarteekin eta erakundeekin hitz egingo dugu gure produktua beste leku batzuetan ere erabiltzeko. Lehenik eta behin, Espainian zabaltzen hasiko gara, eta, nahiz eta ez dakigun posible izango den, dena ondo badoa, mundu osoan zabaltzeko aukera ere badagoen bilatuko dugu, horrela globalki kutsadura murrizten lagunduz, Euskadin baino bakarrik izan beharrean.

Azkenik, proiektua martxan dagoenean, informazio puntu bat jarriko dugu, jendeak ingurumen arazoiari buruz gehiago jakin eta gure proiektuari buruz informazioa eduki ahal izateko. Horrez gain, lehen aipatu dugun bezala, laguntzeko aukera izango dute.