

## SEGMENTAZIOA

Gure enpresa Bilbo inguruan bizi diren eta seme-alabak dituzten familiei zuzenduta dago. Eguneroko bizitzako betebeharren eta ordutegien artean, askotan zaila izaten da haurren zaintzarako denbora aurkitzea, eta gure zerbitzua horrelako beharrei erantzuteko sortu dugu.

Gurasoek euren seme-alabak lasai uzteko aukera izan dezaten, zaintza fidagarri eta segurua eskaintzen dugu, beti ere haurren ongizatea eta segurtasuna aseguraturaz.

### **Nitzoen merkatua**

Bezero oso espezifikoek zuzenduta dago, asko desberdintzen da bezte bezeroengan. Adibidez: kotzeak egiteko piezak

### **Merkatu segmentatua:**

Beharrak eta arazoak desberdintzen dira. Produktu edo zerbitzuak eskaintzen dira. Bezeroak, kapitalaren arabera dira.

### **Merkatu masiboa:**

Konsumitzaile asko eta oso orokorrak dira. Behar eta arazo antzekoekin. Negozio modelo hauek oso ohikoak dira eta asko konsumetzen den produktu edo zerbitzua da. Adibidez: smartphonak

Gure kasua, merkatu segmentua da. Gure zerbitzuak, bezero konkretu bati bideratuta dago eta eskaintzen dugun zerbitzua ez da edonorentzat.

