

MERKATU SEGMENTAZIOA

Segmentazio Demografikoa:

- **Adina:** Haurrak eta nerabeak (6-18 urte).
- **Generoa:** Genero guztiak.
- **Maila sozioekonomikoa:** Erdi eta goi mailako familiak, haien seme-alaben ongizatean inbertitzeko prest daudenak.

Segmentazio Geografikoa:

- **Kokapena:** Hiri eta aldirietako eskolak, ikasle eta baliabide kontzentrazio handiagoa dutenak.
- **Eskualdea:** Euskal Herria eta osasun mentalari buruzko politika aurrerakoiak dituzten beste autonomia erkidegoak.

Segmentazio Psikografikoa:

- **Bizimodua:** Hezkuntza eta haien seme-alaben ongizate integrala baloratzen duten familiak.
- **Balioak eta Jarrerak:** Osasun mentalaren garrantzia aitortzen duten eta laguntza profesionala bilatzeko prest dauden guraso eta hezitzaileak.

Segmentazio Jokabidezkoa:

- **Bilatzen diren Onurak:** Errendimendu akademikoa hobetzea, estresa eta antsietatea murriztea, gaitasun sozial eta emozionalak garatzea.
- **Markarekiko Leialtasuna:** Ongizate programak ezarri dituzten eta zerbitzu horiek zabaldu edo hobetu nahi dituzten eskolak.

Beharren Araberako Segmentazioa:

- **Beharrian Espezifikoa:** Ikasleen artean osasun mentaleko arazo handiak dituzten eskolak, arazo emozional eta portaerazkoen kudeaketan hezkuntza-langileentzako laguntza gehigarria behar dutenak.