

KANALAK

Bezeroarengana hurbiltzea da gure lehentasuna, eta horretarako hainbat kanal erabiltzen ditugu:

- **Webguneak:** Zerbitzuen informazioa eskaintzen eta erreserbak egiteko plataforma.
- **Sare sozialak:** Facebook, Instagram, X eta LinkedIn bidezko komunikazioa eta promozioa.
- **Eskola bisitak:** Psikologoek eskoletara joan eta bertan zerbitzuak eskaintzea.
- **Posta elektronikoa:** Informazio eta komunikazio kanala.
- **Telefonoa:** Kontsultak eta hitzorduak egiteko.
- **Webinar eta online tailerrak:** Ikastaro eta saio informatiboak online formatuan.
- **Eskola guraso elkarteak:** Gurasoekin harremanetan jartzeko eta zerbitzuak sustatzeko.
- Gure enpresak denda propio bat dauka, non osasun mentaleko produktuak eta zerbitzuak eskaintzen ditugun.
- Online denda ere badugu, elkarteak apuntatzeko.
- Komertzialekin lankidetzan aritzen gara, gure zerbitzuen berri eman eta osasun mentalari buruzko informazioa zabaltzeko.
- Beste denda batzuekin hitzarmenak ditugu, haien bidez ere gure produktuak jende gehiagorengana iristeko eta geroago gure enpresa hobeto joango da.
- Modu tradizionalak eta digitalak uztartzen ditugu, bezeroek nahi duten kanala erabil dezaten.
- Osasun mentalaren inguruko informazioa zabaltzen dugu, bezeroek euren beharretara hobekien egokitzen den zerbitzua aurkitu ahal izan dezaten.

- Kanalen arteko nahasketa batekin lan egiten dugu, gure balio-proposamena zabaltzeko eta bezeroek erraz aurkitzeko or.
- Elkarlana funtsezkoa da guretzako, eta denda elkartuen bidez gure produktuak merkaturatzen ditugu.
- Gure helburua da osasun mentaleko produktuak eta zerbitzuak herritar guztiengana iristea, kanal propio zein elkartuen bidez.