

Enpresa batek desgaitasuna duten pertsonei zuzendutako komunikazio inklusibo eta irisgarria behar du. Horretarako, plataforma digitalak WCAG irisgarritasun-arauak betez sortu behar dira, mugikortasun eta ikusmen arazoak dituzten erabiltzaileentzat egokiak izan daitezen. Eduki bisualak (irudiak, bideoak) audio eta testu alternatiboekin hornitzea ere garrantzitsua da. Komunikazio bideak segmentuaren beharretara egokituz, teknologia lagungarriak, sinplifikatutako edukia eta interpreteak eskaintzea lagungarria izango da mezua desgaitasuna duten bezeroengana errazago iristeko, inklusioaren aldeko konpromisoa indartuz.