

FUNTSEZKO JARDUERAK

Proiektua funtzionatzeko, plangintza estrategikoa, espazio egokia, marketin eta komunikazio estrategia, kalitate kontrola eta finantza kudeaketa funtsezkoak dira. Egin beharreko gauza hauek elkarrekin lan eginez, ikasleek esperientzia hezigarri eta aberasgarria jasoko dute.

Plangintza Estrategikoa

Proiektuaren helburuak eta helburu zehatzak definitzea, ekintza plana egitea eta zehaztutako helburuak lortzeko baliabideak eta denbora egokiak banatzea. Estrategia honek proiektuko eragile guztien lana koordinatzen laguntzen du.

Espazio Egokia

Proiektuaren inguruan beharrezkoa den espazio fisikoa edo digitala sortzea. Espazio horrek beharrezko baliabideak eta ingurune egokia eskaintzen ditu, lanaren errendimendu eta kalitate handia bermatzeko.

Marketin eta Komunikazio Estrategia

Proiektua sustatzeko eta interesatuak erakartzeko marketin plan egokia garatzea. Komunikazio estrategia bat ere garatu behar da, proiektuko parte hartzaileek eta interesatuek informazioa jasotzeko eta parte hartzeko moduak ezagut ditzaten.

Kalitate Kontrola

Proiektuaren prozesuen eta emaitzen kalitatea bermatzea. Kalitate kontrola funtsezkoa da proiektuaren helburuak betetzea eta ikasleek esperientzia hezigarri eta aberasgarria jasotzea.

Finantza Kudeaketa

Proiektuaren baliabide ekonomikoak behar bezala kudeatzea. Aurrekontua prestatzea, gastuak kontrolatzea eta diru-sarrerak kudeatzea, proiektuaren finantzak eta baliabideak eraginkortasunez erabiltzeko.