

Kanalak: Hondartzan eguzkitakoen alokairua errazteko, zuzenean kioskoetan alokatzea, online plataforma propioak eta ezagunak erabiltzea, eta Instagram, TikTok eta influencerren bidez publizitate-kanpainak egitea proposatzen da. Helburua: alokairua erraztea eta produktu jasangarriaren irudia indartzea.