

Komunikazio kanala: Erabili sare sozialak (Instagram, TikTok, YouTube) ispilua sustatzeko, haren funtzioak eta onurak erakutsiz, edertasun eta teknologiako eragileekin lankidetzan.

Banaketa kanala: Mugikorretarako aplikazioa garatu, erabiltzaileek beren azalaren azterketa ikusi eta gomendioak jaso ahal izateko.

Salmenta kanala: Ispilua saldu estetika zentroetan, spa eta kosmetika dendetan, eta online denda propioan, non erabiltzaileek ispilua zuzenean eros dezaketen.