

Segmento de mercado

El segmento de mercado está compuesto por alumnos de colegios interesados en participar en actividades extracurriculares o competencias, así como por los propios colegios que buscan ofrecer a sus estudiantes oportunidades de desarrollo y formación. Este grupo incluye tanto a estudiantes motivados por retos académicos y deportivos como a instituciones educativas comprometidas con la formación integral de sus alumnos.