

2. La idea de negocio:

Origen y motivaciones de la idea :

¿En qué consiste? ¿Cómo surgió?

La empresa Bloom consiste en potabilizar agua a partir de un filtro de quita y pon, el cual viene insertado predeterminadamente en el medio de la botella.

El filtro lo que hace es en canalizar el agua contaminada, y convertirla en agua potable con un mecanismo de filtración; el cual tiene varias capas de algodón sintético, donde se almacena y se retiene el agua, y al tener una gran cantidad de esta, se genera presión e instantáneamente pasa por la última capa la cual está hecha de seda.

Esta idea surge al realizar un viaje de empresa al desierto del Sahara, Marruecos; donde al llegar al hostel en el que nos hospedamos, nos percatamos que la gente autóctona de aquella zona tiene que recorrer grandes kilómetros solo para poder disponer de agua potable, cosa que para nosotros se nos hizo totalmente triste.

Creamos consciencia de lo privilegiados que somos al poder tener a nuestro alcance el agua; en ese momento creamos Fibloom, una grandiosa y necesaria idea.

- ¿A qué os vais a dedicar?

La empresa Fibloom, se dedica a vender botellas de plástico con un filtro incorporado, con la finalidad de obtener agua potable; también nos dedicamos a vender cantimploras con el mismo mecanismo de la botella, para aquellos aficionados a las excursiones u otras actividades.

Nuestra empresa cuenta con la principal idea de satisfacer al cliente mediante este producto.

- ¿Qué necesidad satisface?

Esta botella satisface el miedo de quedarte sin agua potable en cualquier lugar en el que te encuentres (en el caso de que te encuentres en un lugar lejos de alguna población y no tengas o te hayas quedado sin agua potable).

Esta botella te dispensará ayuda; en el supuesto caso de que te encuentres en algún bosque en el que se halle un río, y utilices esta grande y majestuosa botella, con el mecanismo de filtración que te otorga este servicio, y de esta manera puedas cumplir con tu deseo de beber agua.

- ¿Cuál es vuestro objetivo?

Nuestro objetivo principal, es poder salvar vidas de forma que cuando haya una necesidad extrema de agua y el único recurso, sea agua no potable, poder usar esta botella filtradora para así no morir por deshidratación u otra necesidad para el ser humano.

Esta también se puede usar como una botella normal, sin necesidad de usar el filtro; como llevarla al colegio, para entrenar, al trabajo etc.(uso rutinario)

- ¿Por qué es innovadora?

Creemos y pensamos, que es una idea innovadora, ya que satisface una idea tan simple como poder potabilizar agua, y beberla, sobre todo es fundamental para países tercermundistas, donde lamentablemente no todo el que se encuentre en esas circunstancias tiene oportunidad de poder consumir agua.

- ¿Qué valor aporta a la sociedad?

Fibloom aporta a la sociedad un cambio de consciencia para aquellas personas que tienen demasiadas oportunidades en la vida y no saben aprovecharlas, y con este proyecto lo que tratamos de conseguir es que las personas que consuman nuestro producto sean conscientes de lo fácil que tenemos alcance al agua en nuestro país; y hacer un acto reflexivo para darnos cuenta que todos debemos de apreciar los bienes que nos otorga la madre naturaleza y estos no echarlos a perder.

2. La idea de negocio:

Origen y motivaciones de la idea :

¿En qué consiste? ¿Cómo surgió?

La empresa Bloom consiste en potabilizar agua a partir de un filtro de quita y pon, el cual viene insertado predeterminadamente en el medio de la botella.

El filtro lo que hace es en canalizar el agua contaminada, y convertirla en agua potable con un mecanismo de filtración; el cual tiene varias capas de algodón sintético, donde se almacena y se retiene el agua, y al tener una gran cantidad de esta, se genera presión e instantáneamente pasa por la última capa la cual está hecha de seda.

Esta idea surge al realizar un viaje de empresa al desierto del Sahara, Marruecos; donde al llegar al hostel en el que nos hospedamos, nos percatamos que la gente autóctona de aquella zona tiene que recorrer grandes kilómetros solo para poder disponer de agua potable, cosa que para nosotros se nos hizo totalmente triste.

Creamos consciencia de lo privilegiados que somos al poder tener a nuestro alcance el agua; en ese momento creamos Fibloom, una grandiosa y necesaria idea.

- ¿A qué os vais a dedicar?

La empresa Fibloom, se dedica a vender botellas de plástico con un filtro incorporado, con la finalidad de obtener agua potable; también nos dedicamos a vender cantimploras con el mismo mecanismo de la botella, para aquellos aficionados a las excursiones u otras actividades.

Nuestra empresa cuenta con la principal idea de satisfacer al cliente mediante este producto.

- ¿Qué necesidad satisface?

Esta botella satisface el miedo de quedarte sin agua potable en cualquier lugar en el que te encuentres (en el caso de que te encuentres en un lugar lejos de alguna población y no tengas o te hayas quedado sin agua potable).

Esta botella te dispensará ayuda; en el supuesto caso de que te encuentres en algún bosque en el que se halle un río, y utilices esta grande y majestuosa botella, con el mecanismo de filtración que te otorga este servicio, y de esta manera puedas cumplir con tu deseo de beber agua.

- ¿Cuál es vuestro objetivo?

Nuestro objetivo principal, es poder salvar vidas de forma que cuando haya una necesidad extrema de agua y el único recurso, sea agua no potable, poder usar esta botella filtradora para así no morir por deshidratación u otra necesidad para el ser humano.

Esta también se puede usar como una botella normal, sin necesidad de usar el filtro; como llevarla al colegio, para entrenar, al trabajo etc.(uso rutinario)

- ¿Por qué es innovadora?

Creemos y pensamos, que es una idea innovadora, ya que satisface una idea tan simple como poder potabilizar agua, y beberla, sobre todo es fundamental para países tercermundistas, donde lamentablemente no todo el que se encuentre en esas circunstancias tiene oportunidad de poder consumir agua.

- ¿Qué valor aporta a la sociedad?

Fibloom aporta a la sociedad un cambio de consciencia para aquellas personas que tienen demasiadas oportunidades en la vida y no saben aprovecharlas, y con este proyecto lo que tratamos de conseguir es que las personas que consuman nuestro producto sean conscientes de lo fácil que tenemos alcance al agua en nuestro país; y hacer un acto reflexivo para darnos cuenta que todos debemos de apreciar los bienes que nos otorga la madre naturaleza y estos no echarlos a perder.