

Nuestro proyecto consiste en la creación de un objeto capaz de doblar la ropa de una manera rápida y en pocos segundos. Además de mejorar la vida de las personas notablemente, reduciendo el cansancio de forma radical y convirtiendo esta costosa tarea, en un agradable momento, es también, un invento al alcance de todo tipo de personas y de cualquier edad.

Este nuevo invento surgió de la básica idea de doblar la ropa, observando nuestro alrededor y haciendo hincapié en prestar atención a las necesidades básicas de nuestro día a día. De esta forma hemos logrado reducir el impacto que esta tarea supone en nuestras vidas, para dedicar algo tan valioso como es el tiempo en algo más provechoso.

Con esta excelente idea, pretendemos llegar a las casas de todas las personas posibles, marcando una nueva etapa en la que como antes hemos dicho, las personas se puedan centrar en aquello que más aman. Dicho esto, pretendemos que el nombre de nuestra empresa, aparezca en todas las casas del planeta de la forma más impactante posible. Para ello proponemos que nuestro producto esté al alcance de todo el mundo, tanto a nivel económico como social.

La satisfacción que nos ofrece este producto es sencilla, se basa en la reducción del tiempo invertido en una tarea del hogar, para invertirlo en tareas más óptimas. Como conclusión, hemos logrado comprender, que este producto pretende acabar con las pérdidas de tiempo de forma extrema.

Nuestro producto cumple con el objetivo de, como ya hemos comentado anteriormente, amenizar las tareas del hogar de forma entretenida, creando así un ambiente familiar, ya que todos los miembros del hogar pueden aportar su granito de arena.

Creemos que nuestra idea va más allá que algo innovador, ya que se trata de un producto nunca antes visto que viene para quedarse entre nosotros, una idea que podría ir relacionada a los valores que este invento ofrece a todas las personas que lo poseen, que son principalmente los valores de solidaridad, sostenibilidad y por último, pero no por ello menos importante, el valor de la fraternidad, el cual está directamente relacionado al objetivo de este producto, que no es otro que, el de centrar el tiempo en lo que amas y en quienes amas.