

Nuestra idea de negocio consiste en un cepillo de dientes eléctrico al que le hemos añadido un dispensador de pasta de dientes ubicado en la parte inferior, en el interior del cepillo. Además, en la parte superior hemos añadido un segundo cabezal unido al propio que ya trae incluido uno común.

Pensamos en una manera de ser más eficaces a la hora de cepillarse los dientes y así poder ahorrar algo de tiempo. Aprovechando así, la comodidad del producto para trasladarlo de un lugar a otro minimizando el espacio que suele ocupar llevando los utensilios tradicionales.

Nos dedicaremos a promocionar y vender el producto por toda Europa de necesidad bucal que complazca a todos los públicos. Satisface diariamente de manera que agiliza la preparación y el uso del producto. Asimismo, evita que se derrame la pasta dental ya que este la reparte de forma uniforme en las cerdas.

Nuestro objetivo como empresa es dar a conocer nuestro artículo entre todo tipo de públicos para que a su vez, se vaya expandiendo poco a poco por todos los países del mundo.

A nuestro parecer nuestro producto es innovador porque actualmente no se encuentra disponible en ningún tipo de mercado. A su vez, unifica dos de los productos más utilizados diariamente en uno único.

Este aporta un valor en términos de salud ya que promueve la higiene bucal, ayuda a prevenir problemas dentales como la caries, traumatismos bucodentales, edentulismo, gingivitis, etc... que si no se tratan pueden derivar en complicaciones más graves.