

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes son los gimnasios y/o instalaciones deportivas que estén abiertos o que tengan un proyecto de apertura, en primera instancia nuestra clientela se limitará a nivel territorial principalmente, en función del desarrollo de nuestro proyecto no se descarta habilitarlo a nivel nacional e internacional si se diese el caso.

Nuestra idea tiene que ser vendida a los gerentes de los gimnasios pequeños o a las grandes empresas que gestionan muchos en todo el territorio de nuestra comunidad autónoma, caso de algunas franquicias en auge actualmente como Synergym y similares.

Con los gimnasios no pertenecientes a franquicias podemos ofrecer un trato más personal y adaptarnos a sus necesidades y disponibilidad de una manera más específica, en el caso de las franquicias ofreceremos un plan general para sus múltiples instalaciones, dejando algunos apartados que puedan variar en función del tamaño de las diferentes instalaciones, de este modo, para todos los gimnasios de la zona ofreceremos el mismo plan dependiendo el precio de la cantidad de instalaciones que estén interesados en transformar y del tamaño de las mismas.