

RECURSOS CLAVE

Recursos Físicos:

Espacios e instalaciones: Áreas para la realización de actividades deportivas, culturales y recreativas.

Equipamientos y materiales: Material deportivo para competiciones y equipamiento técnico para la realización de actividades específicas.

Señalización y Mobiliario: Señalización para guiar a los participantes y visitantes y mobiliario necesario para áreas de descanso y actividades.

Tecnología y Plataformas: Sistemas tecnológicos para la gestión de las actividades, registro de participantes y comunicación.

Recursos Intelectuales:

Conocimiento Local: Comprensión profunda de la cultura, tradiciones y dinámicas locales.

Diseño de Actividades: Creatividad y habilidades para diseñar actividades atractivas y diversas y desarrollo de un programa que abarque actividades culturales, deportivas y recreativas.

Sistema de Puntuación: Desarrollo de un sistema de puntuación transparente y justo para evaluar las actividades y creación de criterios de evaluación adaptados a la naturaleza de las competiciones.

Recursos Humanos:

Personal Organizador: Gerentes de eventos, coordinadores logísticos, especialistas en marketing y personal de atención al cliente y coordinadores de actividades.

Voluntariado Comunitario: Participación de voluntarios de la comunidad para apoyar en la ejecución de actividades ayuda en tareas logísticas y de coordinación.

Árbitros: Árbitros voluntarios para asegurar un ambiente justo.

Recursos Financieros:

Fondos para Costos Operativos: Recursos financieros para cubrir costos asociados con la planificación y ejecución del evento y presupuesto para permisos, instalaciones, personal y promoción.

Patrocinios y Colaboraciones: Colaboraciones con empresas locales, patrocinadores y colaboradores que aporten recursos financieros, materiales o promocionales y acuerdos de patrocinio para financiar actividades específicas.

Al abordar estas categorías de recursos, la organización puede garantizar que cuenta con los activos necesarios en términos físicos, intelectuales, humanos y financieros para llevar a cabo un concurso exitoso entre pueblos.



Key Resources