

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Para nuestra organización, sería beneficioso considerar una combinación de varios tipos de relaciones con los clientes, ya que los diferentes grupos de clientes (residentes locales, visitantes/participantes, y ayuntamientos) pueden tener necesidades y preferencias diversas.

### **Asistencia Personal Dedicada:**

- Para trabajar directamente con los ayuntamientos en la planificación y coordinación del evento. Asignar un representante específico para cada ayuntamiento puede fortalecer las relaciones y asegurar una comunicación fluida.

### **Comunidades:**

- Crear una comunidad donde los residentes, visitantes/ participantes puedan interactuar antes, durante y después de la competición, donde se fomentaría la participación

### **Autoservicio:**

- Ofrecer plataformas en línea y aplicaciones móviles para que los participantes puedan registrarse, obtener información sobre las actividades, y acceder a actualizaciones en caso de la falta de asistencia de algún miembro del grupo

### **Co-Creación:**

- Involucrar a la población local en la planificación de ciertos aspectos del concurso, como la selección de actividades o la elección de temas para actividades culturales. Esto puede fortalecer la esencia local del pueblo y la participación sobre ello

### **Asistencia Personal (en el evento):**

- Durante la competición, proporcionar asistencia personalizada a los visitantes y participantes para garantizar una experiencia positiva y resolver cualquier tipo de problema que pueda surgir.

La combinación de estos diferentes aspectos, permitiría a la organización atender las diferentes necesidades y expectativas de los distintos grupos de clientes, creando una experiencia integral y adaptada a cada uno

