

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN

### CANALES DE COMUNICACIÓN

Para darnos a conocer utilizaremos diferentes herramientas:

- Cartel: es el medio más visible para los ciudadanos del pueblo. Los ubicamos en las zonas más concurrentes de cada uno de pueblos participantes. Hemos tratado de diseñarlo de forma que represente el proyecto en su conjunto tratando de captar la atención de los pueblerinos. En él incluye la información precisa necesaria, añadiendo un QR visible para escanear fácilmente con el móvil por si surge alguna duda, además de nuestro correo y redes.



- Blog: la página web es el instrumento que más habla de nosotras y de nuestra idea, donde se recoge todo nuestro recorrido, experiencia e información, aclarando cualquier tipo de duda y ofreciendo el teléfono de empresa y las redes sociales activas que utilizamos.

- Teléfono de la empresa: 651152336 Este medio es más cercano, resolviendo cualquier duda de una forma más clara y segura para el cliente. La llamada es la forma más rápida, pero también está la opción de Whatsapp.
- Correo electrónico: [RUral@gmail.com](mailto:RUral@gmail.com) El correo es el medio digital más usado a la hora de contactar con los colaboradores, patrocinadores y clientes.
- Redes sociales: tanto en instagram, facebook y twitter nuestro nombre de usuario es: RiojaUnida.RAL

Estas aplicaciones, más que de contacto, sirven para mostrar quiénes somos y qué ofrecemos.

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA

Vendemos nuestras actividades conversando y acordando con el cliente gracias a los canales de comunicación. Si el cliente lo deseara podríamos hacer una reunión en persona para explicarle más cercanamente a qué nos dedicamos.

Nosotras nos acercamos a los pueblos para realizar las pruebas y retos, llevando el material necesario y encargándonos del transporte cuando sea necesario (día del premio en el pueblo ganador)

