

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Rioja Unida se dirige a los pueblos de La Rioja con baja densidad de población o en los que se están vaciando. Específicamente este proyecto se va a centrar en los pueblos de La Rioja Alta: Santo Domingo, Cenicero, Casalarreina y Ezcaray. Dentro del grupo de cada pueblo pueden participar todas las personas del mismo, sin diferenciar edades ni sexos, con el objetivo de cohesionar y unir a las generaciones que conviven en la localidad.

Nuestros clientes objetivo son personas de las zonas rurales o que veranean en estas. Algunas de las características son:

- El rasgo más importante es **ser respetuoso y amable** con todas las personas, puesto que uno de los objetivos del proyecto es cohesionar tanto a los pueblos riojanos como las diversas generaciones, para alcanzarlo, el respeto es imprescindible para que puedan conectar los jóvenes, adultos y 3ª edad del mismo y distintos pueblos.
- **Sociable y abierto con cualquier generación:** se trata de unir más al pueblo y dar una oportunidad a conocerse entre los que conviven.
- **Dispuesto a colaborar con gente del pueblo:** la unión del pueblo y la ayuda en común serán los pilares fundamentales para conseguir un mismo objetivo que será el premio. Además de hacer más divertida y entretenida la experiencia que dará vida al pueblo durante el mes de verano.
- **Empático y paciente:** reconocer las necesidades, dificultades o habilidades de las demás personas para ayudar y animar al compañero del equipo. Si sabemos que a otro miembro le resulta más complejo una actividad, se deberá ser paciente y si fuese necesario ofrecer ayuda, nunca se presionará ni se despreciará a nadie.
- **Con interés por enseñar o conocer la historia de las zonas rurales:** las personas mayores son las que más conocen la historia del municipio, son las personas clave para poder superar ciertas actividades que tendrán relación con la historia del pueblo. Las personas jóvenes no se quedan aparte, pues tendrán que escuchar y atender la etiología de su pueblo para poder colaborar en la propuesta.
- **Creativo e innovador:** no es un rasgo imprescindible pero sí dará ventaja al pueblo pues será una herramienta beneficiosa para conseguir los retos.

- **Responsables:** Las actividades se realizan en espacios naturales y en cada pueblo, con recursos prestados, por ello se debe tratar con cuidado el material y el espacio. Además, este proyecto también tiene como objetivo ser sostenible, recogiendo posibles desechos y limpiando zonas que puedan quedar sucias, concienciando acerca del medioambiente.

El tipo de mercado en el que nos encuadramos es el **mercado de nichos** debido a que ofrecemos entretenimiento y animación mediante diversas actividades que se adecuan según las necesidades del cliente: sociocultural, socioeconómica, innovación social, sostenible, etc. Este proyecto se centra en la zona rural de La Rioja.

Este tipo de mercado es una gran oportunidad para este proyecto pues nuestra forma de diferenciarnos **no está relacionado con los precios** sino por las actividades y experiencias que ofrecemos. Esto supone una gran ventaja pues el capital inicial para el proyecto es muy bajo gracias a las subvenciones, socios y colaboradores con los que acordamos.

