

Actividades clave

Lo primero es la publicidad para hacernos conocer y ganar clientes. Nuestra publicidad serán anuncios televisivos, anuncios de radio, de redes sociales.

Después las distintas reuniones con las residencias para poder colaborar, poder dar nuestros servicios a los mayores de las residencias o juntarlos a todos y hacer sesiones colaborativas.

La compra de materiales que debemos tener para las sesiones de entrenamiento, las sesiones de rehabilitación, los desplazamientos y lo necesario para las actividades del día a día.

La contratación del personal, hay que hacer entrevistas para la adquisición de personal cualificado de buena calidad. Las entrevistas son individuales con preguntas para saber tanto las cualidades profesionales que tendrán los futuros trabajadores como la personalidad que tenga el trabajador ya que buscamos a personas alegres y agradables para que nuestros clientes tengan buen trato.

Creación del correo de empresa en el que las personas podrán comunicarse con nosotros en caso de tener cualquier duda o pregunta sobre nuestros servicios.

La creación de la página web en la que las personas podrán investigar sobre nosotros, nuestra forma de trabajar y los distintos servicios que ofrecemos, además de tener el número de contacto y el correo oficial de la empresa.

El contrato con las distintas marcas a las que representaremos en la empresa con distintos productos que tendremos a la venta en ella.