

Canales

La forma que nuestra empresa tiene para comunicarse con todos nuestros clientes se basa principalmente en un canal directo.

Tenemos distintos anuncios en televisiones (sobre todo para las personas mayores que la ven mucho), anuncios en las redes sociales además de cuentas en Instagram, Facebook, Twitter...

Disponemos de un correo electrónico de la empresa e incluso pueden organizar reuniones privadas con nosotros tanto por videollamada como en persona para más detalles.

También tenemos una pagina web donde tienen más detallada la información y donde pueden ver como trabajamos, las distintas actividades que ofrecemos a nuestros clientes. También tienen distintos métodos de contacto en ella como el número de contacto y el correo de empresa, además de un apartado en el que puedes solicitar una reunión privada que puede elegir hacerla tanto por videollamada como presencial.

También estamos muy activos en el tema de eventos y actividades que se realizan en Madrid, que es donde trabajamos, para darnos a ver y para enseñar a las personas que quieran de lo que somos capaces en nuestra empresa.

Las personas utilizan mucho nuestra app cuando trabajan con nosotros y en ella, al igual que en la página web, tenemos un apartado en el que nos pueden puntuar de 0 a 5 estrellas según les haya gustado nuestro trato y el trabajo que hemos realizado. Así la gente puede ver las opiniones de otras personas antes de contratarnos.