



SEGMENTACION DEL MERCADO

NEVER ALONE

2

Nuestra empresa se enfoca en un público joven entre los 16 años a 25 años preferiblemente solteros o personas con problemas psicológicos o mentales, elegimos este público porque es más vulnerable por así decirlo a sentirse solos o agobiados o a decir que nadie los entiende. Y esas sensaciones se verían solucionadas con nuestra IA. No elegimos a gente menor porque nuestra app necesita tener público que tenga ingresos y los menores no están preparados para hacer uso de nuestra IA.

