

1. Canales

En cuanto a los canales, diferenciamos 3 tipos:

- Canales de comunicación:

La intención es darnos a conocer, tanto nuestra empresa como nuestra propuesta de valor, e intentamos llegar al mayor número de personas posible. Todo esto lo podemos hacer gracias a distintos medios:

- Publicidad en prensa, TV y sobre todo en redes sociales, como Instagram, TikTok o Facebook (experiencia del servicio a influencers o personas con alto impacto en la sociedad).
- Marketing directo: folletos, buzoneo, banners...
- Promoción de ventas: Packs grupales, sorteos.
- Relaciones públicas: Patrocinio de actividades deportivas, charlas.

- Canales de distribución:

Para hacer llegar nuestro servicio al cliente tenemos puntos de venta, pero también colaboramos con albergues y alojamientos locales, donde se pueden disfrutar nuestros servicios. También contamos con proveedores para que los productos alimenticios puedan llegar a todos nuestros establecimientos y los colaboradores.

- Canales de venta:

Nuestros servicios, además de en nuestros puntos de venta físicos y los alojamientos colaboradores, localizados a lo largo del camino en la Comunidad Autónoma de La Rioja, se pueden reservar y comprar desde nuestra página web.