

CURSARIA



CURSARIA
NON SCHOLAE, SED VITAE DISCIMUS.

Proyecto desarrollado por: Erik Oraá, Elisabeth Santolaya, Sergio Morillas y Korodjouma Junior Fofana

Canales de comunicación

Nuestro plan busca no solo promover la plataforma, sino también crear una experiencia atractiva y motivadora para los usuarios. La estrategia está diseñada para ser continua, adaptándonos a las tendencias y necesidades cambiantes del mercado educativo online.

Publicidad

El enfoque de la publicidad es estratégico y no solo busca llegar a nuestra audiencia de manera efectiva, sino también adaptarse a las preferencias y comportamientos específicos de cada segmento, maximizando así el impacto de nuestra publicidad.

Tipo de acción publicitaria

Marketing de contenido: creación de videos informativos y tutoriales que resaltan la calidad y singularidad de nuestros cursos. Estos videos ofrecerán una visión auténtica y valiosa de la experiencia de aprendizaje en Cursaria.

Publicidad en redes sociales: desarrollo de anuncios segmentados en plataformas relevantes para dirigirnos específicamente a diferentes audiencias. Utilizaremos imágenes atractivas y mensajes persuasivos para despertar el interés y la participación.

Momento y Coste

- Inicio: lanzamiento de los Videos Informativos durante el primer mes para generar expectación y conciencia inicial.
- Continuo: publicidad en redes sociales de forma constante para mantener la visibilidad y atraer a nuevos usuarios. Estrategia continua para construir una presencia sólida y constante.

Coste: inversión mensual planificada para la producción de contenido, diseño de anuncios y la ejecución de campañas publicitarias. Ajustes según el rendimiento y cambios en las estrategias.

Relación Público Objetivo con Tipo de Publicidad

Plataformas educativas y profesionales: utilización de LinkedIn y Twitter para llegar a profesionales y estudiantes interesados en el desarrollo educativo y profesional.

- Público General: enfoque en Facebook e Instagram para atraer a una audiencia amplia, incluyendo aquellos que buscan oportunidades de aprendizaje de calidad en diversos campos.
- Colaboraciones con Influencers: estrategia en YouTube y TikTok para aprovechar la influencia de creadores de contenido en la promoción de Cursaria. Aprovecharemos la autenticidad y el alcance de estos influencers para llegar a sus seguidores de manera efectiva.

Promoción

En nuestra plataforma, las promociones se centran en brindar opciones de precios adaptadas a las preferencias de cada usuario. Como mencionamos anteriormente, nuestros precios se presentan en tres modalidades distintas.

Si el usuario tiene interés específico en un solo curso y está seguro de que no requerirá más, ofrecemos la promoción de "Curso Individual". El tutor del curso proporciona este precio especial.

Para aquellos usuarios que deseen acceder a nuestros servicios durante uno o varios meses, disponemos de la promoción mensual de 24,99€. Esta oferta permite el uso ilimitado de cualquier curso en nuestra plataforma durante un mes.

La promoción anual, con un costo de 19,99€, está dirigida a usuarios comprometidos que planean hacer uso constante de nuestra plataforma y cursos a lo largo del tiempo. Esta opción brinda acceso a cualquier curso en nuestra web durante todo el año.

Es fundamental que los usuarios elijan la promoción que mejor se adapte a sus necesidades y patrones de uso. Estamos comprometidos a ofrecer flexibilidad y opciones personalizadas para garantizar que cada usuario obtenga el máximo valor de nuestra plataforma educativa en línea.

Ambientación del punto de venta

En lugar de depender de una ubicación física, nuestra plataforma opera de manera exclusiva online. No contamos con una sede física tradicional donde se exhiban nuestros servicios. En cambio, hemos creado una presencia digital robusta mediante nuestra página web meticulosamente diseñada.

Nuestra plataforma web no solo es atractiva desde el punto de vista visual, sino que también se ha diseñado con cuidado para garantizar una experiencia de usuario intuitiva y sin complicaciones. Esta elección estratégica nos permite ofrecer nuestros servicios de manera eficiente y accesible para todos nuestros usuarios, independientemente de su ubicación geográfica.