

CURSARIA



CURSARIA
NON SCHOLAE, SED VITAE DISCIMUS.

Proyecto desarrollado por: Erik Oraá, Elisabeth Santolaya, Sergio Morillas y Korodjouma Junior Fofana

Segmentación del mercado

Tras llevar a cabo múltiples encuestas y análisis de mercado, nos encontramos con los resultados que han dado forma a nuestra estrategia de segmentación. Tras recopilar varios comentarios de profesores, compañeros y grupos de interés, hemos identificado un nicho relevante y prometedor: jóvenes adultos de entre 18 y 30 años.

Este segmento demográfico se distingue por su entusiasmo y búsqueda activa de oportunidades de desarrollo personal y profesional. Al focalizarnos en sus necesidades específicas, hemos adaptado nuestra aplicación para cursos online para proporcionar una experiencia educativa que resuene con sus metas y aspiraciones. Los cursos abordan temas relevantes y contemporáneos, abarcando desde habilidades técnicas hasta desarrollo personal, para empoderar a esta audiencia para alcanzar sus objetivos.

Nos emociona la posibilidad de conectar con este grupo demográfico, pues está muy parejo con nuestra edad, ofreciéndoles una plataforma educativa que satisface sus expectativas y contribuye a su crecimiento y éxito. Creemos firmemente que al proporcionar recursos educativos de calidad y adaptados a sus necesidades, podemos marcar una diferencia positiva en la trayectoria de estos jóvenes, brindándoles las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial. Este enfoque personalizado refleja nuestro compromiso con la excelencia y la relevancia en la entrega de una experiencia educativa en línea significativa.