

## ORGANIZACIÓN SANTIMINO.

### *“SANTIMINO Y ELIGE TU DESTINO”*

#### **Relaciones:**

La empresa tendrá que tener una buena relación con los usuarios y clientes que quiera y estén interesados en hacer el camino de Santiago, lo que supone que el cliente tenga diferentes motivaciones para querer hacer el camino. Por ello, la empresa procurará conseguir nuevos clientes que quieran hacer el camino de Santiago o ya estén realizándolo. Si esto se lleva a cabo las ganancias serán exponenciales y con el buen trato que tenemoshacia nuestros clientes nuestras relaciones serán estupendas. En primer lugar, para que el cliente se mantenga fiel a la empresa serán necesarias actualizaciones que mejoren nuestra aplicación y la atención en cuanto a las comodidades del cliente. Crear un apartado de comunicaciones en el que la gente pueda mantenerse siempre informada con nuestros operadores o incluso crear grupos con otros usuarios y que estos puedan comunicarse entre si a parte de poder comentarnos críticas constructivas Otra forma de buscar nuevos clientes será aprovechándonos de las nuevas tecnologías que encantan a los jóvenes. En este caso nos aprovecharemos de las redes sociales ya que hoy en día existen los youtubers y los stremers que influyen mucho a las nuevas generaciones, con su ayuda podremos hacer videos de infuencers promocionando nuestra empresa mientras realizan el camino de Santiago.