

ESTRUCTURA DEL COSTE

-El coste inicial del negocio sería de 2900 euros aproximadamente contando con el coste de creación de la app.

-Costes fijos: mantenimiento de la app (alrededor de 200 euros)

-Costes variables: campañas publicitarias (150 euros al mes aproximadamente) y contrato con el seguro (15 euros por persona)

-En total, los costes el primer mes ascendería a 3.250 euros. Por ello, se necesitaría que o bien 650 personas utilizarasen el servicio premium o bien 162.500 personas hiciesen click en un anuncio publicitario (como hemos dicho anteriormente, la empresa gana 5 euros por cada persona que se haga premium y 20 céntimos por cada click realizado por una persona en un anuncio)