

# Estructura de costes

---



**Sabor de  
Temporada**



# Estructura de costes

En el diseño de la estructura de costes de "Sabor de Temporada", se ha priorizado la eficiencia y la minimización de gastos para garantizar una gestión financiera sostenible.

Al no ser la principal fuente de ingreso de los socios, el proyecto "Sabor de Temporada" se comenzará sin asignar un sueldo fijo a los socios que conforman el proyecto ya que esto supondría un gasto importante que podría hundir el proyecto antes de su despegue. La intención es mantener un equilibrio financiero, minimizando la dependencia de financiamiento externo y asegurando la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

Se ha trabajado en la planificación para reducir al máximo la dependencia de recursos externos y, en la medida de lo posible, utilizar los recursos ya disponibles, como los ordenadores existentes y el espacio de preparación proporcionado por un familiar sin costo.

La estructura de costes de "Sabor de Temporada" se ha diseñado con una perspectiva a largo plazo, considerando tanto los costos fijos como los variables descritos a continuación.

## **1. Costes Fijos**

### **- Alojamiento Web**

Se destinará una parte significativa del presupuesto a la contratación de un servicio de alojamiento web robusto y seguro. La disponibilidad y seguridad de la plataforma online son esenciales para la operación continua del negocio. Se explorarán opciones que ofrezcan escalabilidad para adaptarse al crecimiento futuro.

- **Mantenimiento de Plataforma Web**

Aunque se cuenta con la capacidad técnica interna para el desarrollo y mantenimiento inicial de la plataforma, se asignarán costos recurrentes para actualizaciones, parches de seguridad y posibles mejoras. Se considerará la contratación de servicios de soporte técnico en caso de necesidad.

- **Publicidad y Promoción**

Se destinará un presupuesto mensual para estrategias de marketing digital, publicidad en redes sociales y producción de folletos publicitarios. La promoción constante es vital para atraer nuevos clientes y mantener la visibilidad en el mercado.

- **Gestión Administrativa y Asesoramiento Legal**

La externalización de tareas administrativas y el asesoramiento legal son cruciales para garantizar el cumplimiento normativo y la gestión eficiente de la empresa. Se establecerá un contrato con una empresa externa para estas funciones, con un costo mensual.

## **2. Costes Variables**

- **Materiales de Envase**

La adquisición de cestas sostenibles y reciclables constituye uno de los principales costes variables. Se buscarán proveedores que ofrezcan soluciones ecoamigables sin comprometer la frescura y calidad de los productos durante el transporte.

- **Productos Alimentarios**

El costo de adquirir productos locales y de temporada dependerá de acuerdos comerciales con agricultores y productores. Se establecerán alianzas estratégicas para asegurar productos orgánicos y frescos, contribuyendo al desarrollo económico local.

- **Envío y Distribución**

En los primeros pasos del proyecto, se externalizará el servicio de transporte mediante un contrato temporal de exclusividad con una empresa de distribución local. Este costo variable estará sujeto a la distancia a recorrer y la cantidad de productos enviados.

- **Publicidad Digital**

Los costos asociados a campañas publicitarias en redes sociales y otras plataformas digitales pueden variar según la estrategia adoptada. Se asignará un presupuesto mensual flexible para adaptarse a las necesidades de promoción.

### **3. Otros Costos**

- **Eventuales Mejoras Tecnológicas**

Se contempla la posibilidad de inversiones adicionales en tecnología conforme la empresa crezca. Esto podría incluir actualizaciones en la plataforma web, implementación de nuevas funcionalidades o integración de tecnologías emergentes para mejorar la experiencia del cliente.

- **Formación y Desarrollo del Personal**

Si bien inicialmente se cuenta con un equipo competente, se reservará un presupuesto para posibles programas de formación y desarrollo del personal, asegurando que estén al tanto de las mejores prácticas y novedades en sus respectivas áreas.