

# Recursos clave

---



## **Sabor de Temporada**



# Recursos clave

En la estructura esencial de "Sabor de Temporada", se encuentran elementos clave que respaldan nuestras operaciones y definen nuestra visión. Este emprendimiento se sustenta en una red estratégica de recursos físicos, humanos e intelectuales, y financieros.

Al explorar estos elementos, no solo revelamos la infraestructura necesaria, sino también la riqueza intelectual y humana que impulsa cada aspecto del proyecto.

En este análisis detallado, se abordan las dimensiones tangibles e intangibles que definen nuestra capacidad para ofrecer productos locales y de temporada, subrayando nuestra promesa de excelencia y sostenibilidad.

Enumerado a continuación se encuentra el conjunto estratégico de recursos que conformará las bases para el desarrollo de la actividad de "Sabor de Temporada".

## 1. Recursos Físicos:

### - **Plataforma web**

Se necesitarán ordenadores de alto rendimiento para el desarrollo, mantenimiento y actualización continua de la plataforma web. Además, se requerirá un servidor robusto y seguro para alojar la página y garantizar su disponibilidad. Ya que al principio no podremos abordar los costes de adquirir y mantener estos equipos alquilaremos un hosting web.

### - **Espacio de preparación**

Un lugar adecuado (bajera o garaje) para la elaboración y empaquetado de las cestas. Este espacio debe cumplir con los estándares de higiene y contar con los equipos necesarios para el manejo y almacenamiento de productos frescos. Como un familiar de uno de los socios dispone de un espacio que cumple con los requisitos antes mencionados, por el momento desarrollaremos la actividad desde allí al no suponernos ningún coste.

- **Materiales de envase y folletos publicitarios**

Los recursos tangibles incluyen los materiales necesarios para la fabricación de las cestas, como envases sostenibles y reciclables que mantengan la frescura y calidad de los productos durante el transporte. Buscaremos proveedores que encajen con nuestra imagen corporativa y que se ajuste a nuestros ideales de protección ambiental y sostenibilidad.

- **Productos alimentario**

Los productos alimentarios comprenden la gama variada de verduras y frutas de temporada que conforman nuestras cestas. Desde la selección y adquisición hasta la preparación y empaquetado, los productos vegetales son esenciales en cada etapa del proceso.

## **2. Recursos Humanos e Intelectuales**

- **Gestión de proveedores y logística** (Manuel Martín)

Habilidades clave incluyen la capacidad de negociación, conocimiento del mercado local, y habilidades organizativas para garantizar la obtención eficiente de productos y la gestión de la cadena de suministro.

- **Atención al cliente** (Martín Ramonda)

Habilidades de comunicación y trato con clientes, asegurando una experiencia positiva y fomentando la fidelidad.

- **Desarrollo web y mantenimiento** (Tarik Salahi)

Habilidades técnicas para el desarrollo y mantenimiento de la plataforma online, asegurando una presencia digital efectiva y segura.

- **Publicidad y promoción en redes sociales** (Brisa Suarez)

Habilidades en marketing digital para promover la marca, generar conciencia y atraer nuevos clientes.

- **Servicios administrativos y asesoramiento legal**

Como no contamos con ningún socio que cuente con conocimientos previos sobre la administración de una empresa ni conocimientos legales, creemos que contar con especialistas en estos ámbitos es esencial para el éxito del proyecto. Por lo cual contrataremos los servicios de un administrador y una asesoría externalizando estas funciones.

### **3. Recursos Financieros**

- **Capital inicial**

Será indispensable contar con un capital inicial para afrontar los gastos iniciales. A pesar de que llevaremos a cabo internamente el proceso de desarrollo y lanzamiento, se prevé la inversión de recursos financieros para la adquisición de materiales de envase, la negociación de acuerdos con proveedores para adquirir productos alimentarios, así como la implementación de estrategias publicitarias.

- **Fuentes de financiamiento**

Además de los ahorros iniciales, en función del éxito del proyecto tras su lanzamiento, se valorarán fuentes de financiamiento como préstamos y posibles subvenciones gubernamentales destinadas al crecimiento y expansión del proyecto.

- **Presupuesto para marketing**

Se destinará un presupuesto específico para estrategias de marketing y publicidad que promuevan la suscripción a las cestas de productos de temporada, incluyendo la producción de folletos publicitarios y campañas en redes sociales.

Estos recursos clave son esenciales para el funcionamiento exitoso del proyecto "Sabor de Temporada", asegurando tanto la viabilidad operativa como la conexión efectiva con los clientes y proveedores.