

# Sociedades Clave

---



**Sabor de  
Temporada**



# Sociedades Clave

Para llevar a cabo un proyecto de empresa viable, es indispensable realizar un análisis exhaustivo tanto de la red de socios que conformará el entramado de relaciones de nuestra corporación así como la red de proveedores que nos abastecerá de los recursos o servicios necesarios para llevar a cabo nuestra actividad.

## 1. Red de socios

Los fundadores de Sabor de Temporada (Manuel Martín, Martín Ramonda, Tarik Salahi), son los principales socios e inversores, asumiendo la responsabilidad de llevar a cabo las diversas tareas relacionadas con el negocio. Siendo esas tareas las descritas a continuación:

### **Manuel Martín**

- Gestión de proveedores y negociación de precios
- Planificación y preparación de pedidos

### **Martín Ramonda**

- Atención, captación y trato con los clientes
- Diseñador gráfico de la marca

### **Tarik Salahi**

- Desarrollo y mantenimiento de la web corporativa
- Mantenimiento de la base de datos

### **Brisa Suarez**

- Publicidad y promoción de productos en redes sociales
- Presencia online de la marca

## 2. Red de proveedores

Construir una red de proveedores sólida es esencial para garantizar la calidad de nuestros productos/servicios. Trabajaremos con una red selecta de proveedores que comparten nuestro compromiso con la economía local y la sostenibilidad, garantizando así que todas las etapas de nuestro producto sean acordes a los valores de la empresa.

Para llevar a cabo este ambicioso objetivo, requerimos de la colaboración con los siguientes proveedores:

- **Proveedores de productos alimentarios**

Estableceremos alianzas estratégicas con agricultores y productores locales que compartan nuestra visión de promover la sostenibilidad y la producción ecológica. Nos comprometemos a trabajar exclusivamente con productos alimentarios que sean orgánicos, provenientes de la región de La Rioja y que se cultiven de acuerdo con los principios de temporada. Buscaremos socios que se adhieran a prácticas agrícolas responsables y que contribuyan al desarrollo económico local, asegurando así la frescura y calidad de nuestros ingredientes.

- **Proveedores de envases**

Para nuestros embalajes, optaremos por colaborar con proveedores especializados en la producción de cartón sostenible y reciclable. Nos asociaremos con empresas comprometidas con la reducción de su impacto ambiental, utilizando materiales respetuosos con el medio ambiente en la fabricación de nuestros envases.

- **Proveedores de Folletos publicitarios**

En nuestra búsqueda de proveedores de material publicitario, priorizaremos aquellos que puedan ofrecer soluciones de impresión sostenibles y de alta calidad. Trabajaremos con empresas que utilicen papel reciclado o certificado por organizaciones forestales sostenibles.

- **Proveedor de hosting web**

La elección de un proveedor de hosting web es crucial para garantizar la disponibilidad y seguridad de nuestra presencia en línea. Colaboraremos con un proveedor de hosting que ofrezca servicios confiables, escalables y seguros.

- **Proveedor de servicios de reparto**

Con el fin de establecer una estrategia empresarial sólida hemos decidido buscar colaboraciones estratégicas y alianzas que fortalezcan nuestra posición en el mercado asociándonos con una empresa de distribución local mediante un contrato temporal de exclusividad. Esta empresa nos facilitará las tareas de transporte de mercancías del almacén hasta los domicilios de los clientes. En un futuro, si logramos crecer lo suficiente, puede que prescindamos de este servicio e implantemos una red de distribución propia.

- **Proveedor de servicios administrativos y asesoramiento legal**

Dado que el papel de la gestión administrativa es fundamental para el logro de nuestros objetivos y el crecimiento sostenible de Sabor de Temporada. Además, somos conscientes de la importancia de contar con asesoramiento legal sólido y confiable en todas las etapas de nuestro desarrollo. Por todo esto delegamos las tareas de administración y asesoramiento legal a una empresa externa. Con dicha empresa se establecerá una relación contractual indefinida.